

La crème "explosive" de Guerlain 650 euros de railleries

Ce devait être la première merveille de l'année 2024: cette crème Orchidée Impériale Gold Nobile au prix stratosphérique déclenche les foudres des scientifiques. Et les moqueries sur le web

Vingt-quatre heures de polémique. Pour un effet pub, c'est réussi. Guerlain n'en demandait pas tant. Quoique... pour une crème à 650 euros le pot, la maison devait se douter que la mise sur le marché d'un tel produit produirait son petit effet. Pas tout à fait l'effet escompté. En une journée, les cerveaux marketing de la marque sont devenus la risée de la toile. Et tout cela à cause d'un mot : quantique. Oui, c'est ainsi qu'ils ont défini leur « Orchidée Impériale Gold Nobile », une crème rajeunissante dorée sur tranche.

La physique quantique ne se laisse pas si vite apprivoiser

Quantique ? La physique quantique est une science relativement récente, développée au cours du XX^{ème} siècle, qui explique le fonctionnement de la matière à l'échelle de l'infiniment petit, des atomes et des particules constituant la matière. Je vous fais grâce de la fiche Wikipédia, il faut s'accrocher pour comprendre même si vous avez un bac scientifique. Les théories se confrontent, entre « l'onde » et « la particule » qui font que, en gros, l'objet n'est pas toujours tel que vous le voyez. Ce « principe d'indétermination » dérouté les chercheurs qui peinent à mesurer classiquement les choses. « Une révolution conceptuelle, nous dit wiki, qui a permis nombre d'applications technologiques : énergie nucléaire, imagerie médicale par résonance magnétique nucléaire (IRM), microscope électronique, laser... La découverte a des répercussions jusqu'en philosophie (remise en question du déterminisme) et en littérature (science-fiction) ».

L'affaire emballe les charlatans qui s'engouffrent dans cette incertitude pour vous vendre toutes sortes de miracles « énergétiques », de la connection avec vos chers défunts à la récupération de votre amoureux sans oublier le bien-être avec son propre moi. Ou le rajeunissement spectaculaire de votre peau.

Attention, contrairement aux scientifiques vent debout contre la fiche technique de cette fameuse crème Orchidée Impériale Gold Nobile, je ne dis pas que Guerlain est un charlatan. Leur partenariat scientifique « sur les cellules de la peau humaine avec les biophysiciens de l'université de Palacky » en Tchéquie est certainement bien réel. Ils se sont juste laissé avoir par leur enthousiasme. Ou leurs objectifs de vente.

On sait que toutes les marques s'approprient et protègent des matières premières exclusives que les autres sont priés de laisser de côté : l'orchidée pour Guerlain, l'or pour Dior, l'extrait d'ajonc pour Clarins, la rose perpétuelle (perpétuelle !) pour Lancôme... Chacun son rêve magique. Même si, dans la quarantaine d'ingrédients d'une crème (52 ici), ladite matière miracle arrive en 13^{ème} position. En premier, c'est invariablement l'eau et la glycérine. Passons. Mais là où Guerlain a voulu faire plus fort, c'est dans la technologie qui, aujourd'hui, leste la fiabilité d'un produit. Oui, le public, plus éduqué qu'autrefois, est avide de ces cautions scientifiques. Même s'il ne comprend pas tout. Quand une « étude en laboratoire » vous affirme que la lumière de 68 % plus intense renvoyée par les pétales blancs de la fameuse « orchidée gold nobile » est encapsulée dans la crème à 650 euros, eh bien, il doit bien en rester quelque chose, non ? Ne jamais oublier que le marché des cosmétiques fonctionne sur des utopies. La jeunesse éternelle. Guerlain aurait aussi bien pu nous vendre la crème de la planète Mars. L'important c'est l'autosuggestion.

Toi parler français scientifique ?

Là où on s'interroge, c'est sur la pauvre maîtrise du langage. Aucun directeur de pub n'a sursauté en lisant la fiche descriptive ? En quelle langue communiquaient-ils avec leurs chercheurs tchèques ? L'anglais sans doute comme il est habituel dans les sciences. Les Français ne sont pas doués pour les

langues étrangères et la traduction a fourché, voilà tout. Enfin, on l'espère sinon ils donnent vraiment l'impression de prendre leurs clientes pour des idiotes.

On ne dit pas que « la lumière est quantique » ni que « une crème a des effets quantiques », c'est un grossier non-sens. Les spécialistes du sujet précisent : « Ce sont les photons, composants de la lumière qui ont des « comportements quantiques », mais, ajoutent-ils vexés, ces effets ne sont plus vrais à grande échelle. » Ils ont dû s'énerver : de quel droit ces vendeurs de frivolités empiètent-ils sur nos élitistes terrains de connaissances ?

La marque s'est empressée de rectifier sa longue fiche d'information en usant enfin du mot quantique à bon escient. Deux fois dans le texte explicatif, pas plus : « *La biologie quantique appliquée aux cellules cutanées* ». Ils ont supprimé leur fantaisiste description : « *La technologie Gold Quantum aide à restaurer la lumière quantique d'une cellule jeune à l'échelle de l'infiniment petit* » Les pauvres chefs de produit ont dû passer un sale quart d'heure.

Une question demeure : quel effet cette polémique aura-t-elle sur les ventes ? Car entre nous, si le pot avait été facturé 65 euros, on n'en aurait pas fait tout un plat. Rien que pour vérifier, combien d'acheteuses vont déboursier les 650 euros ? Et affirmer que, oui, biophotons régénérés, la sensation touche au co(s)mique

DANS L'OEIL DE CATHERINE SCHWAAB

Par Catherine Schwaab

JANVIER 2024