

Edulis

Cette histoire s'est construite sur les rives et les parcs à huîtres du bassin d'ARCACHON. Tout est parti d'une amitié entre un estivant et un ostréiculteur. L'estivant est devenu ingénieur cosmétologue et l'idée a germé de produits cosmétiques à base d'huîtres.

Quand j'ai quitté l'ISIPCA, le rêve de l'huître en cosmétique comme facteur anti-âge est devenu une réalité. Un autre ami Jean-Julien Baronnet nous a rejoint, plus marketing et BCR et la marque Edulis sont nés.

Edulis, c'est la contraction du nom latin de l'huître plate, Ostréa Edulis.

On voulait utiliser l'huître dans sa totalité et en particulier la laitance d'huître nous intéressait pour son potentiel nutritif. Lors d'un congrès cosmétique j'avais croisé la route de Vincent Bourgeteau, ethnobotaniste et cosmétologue génial. On avait déliré sur la communication olfactive des plantes. Quand nous avons décidé de mener une étude sur le potentiel de l'huître sur la peau, j'ai tout de suite pensé à lui pour mener les recherches, dans son laboratoire Ephylla.

Mettre au point un extrait biocompatible avec la peau, réaliser des tests in vitro et aboutir à un brevet sur un mode d'extraction par hydrolyse chimique et une efficacité comme régénérant de la peau.

Trois produits sont développés sur une routine de soin anti-rides, un sérum, une crème de jour et une crème de nuit, suivis d'un gel purifiant et exfoliant utilisant la coquille d'huîtres après broyage.

Actuellement, nous travaillons sur le solaire, en utilisant également la coquille. Aidés par la région Bretagne, nous sommes en recherche d'une formulation solaire qui n'agresse pas les coraux. Les premiers résultats sont très prometteurs.

J'ai souvent une pensée pour Paul Tisnès qui m'a appris le métier. L'essentiel c'est que l'histoire humaine cosmétique continue.

Pour en savoir plus sur la gamme, le brevet et le reste : <https://edulis-cosmetics.com/>

François Canac.

