

ACTISCENT®

Ces parfums qui font du bien

Des odeurs qui apaisent, hydratent, amincissent, rajeunissent ?
Bienvenue dans le monde de l'Aromacosmétique.
Un programme innovant initié chez Robertet,
axé sur la recherche des propriétés cachées d'extraits aromatiques naturels.

Depuis plus de 200 ans, les équipes du groupe Robertet étudient les espèces végétales du monde entier dans le but d'en extraire les meilleures essences pour la parfumerie. Elles ont acquis une connaissance approfondie de centaines de matières premières, plantes, racines, fleurs, épices... Ce long processus d'études, cette connaissance de la Nature, de la flore et de ses secrets sont à l'origine de la création de l'aromacosmétique dans les années 2000.

C'est en puisant dans le réservoir des matières naturelles mises à la disposition de nos parfumeurs, que près de 400 matières premières de parfumerie ont été évaluées sur leur activité physiologique. Les plus prometteuses servent aujourd'hui à l'élaboration de nos ActiScent®, une nouvelle génération de parfums qui allient l'activité cosmétique au parfum. En effet, à l'image des parfums traditionnellement utilisés en cosmétique, les ActiScent® contiennent des matières aromatiques synthétiques et naturelles, à la différence que ces matières naturelles possèdent une activité cosmétique.



« Nous avons déjà identifié des matières premières actives sur plusieurs cibles, confie Thierry Roger, le spécialiste du sujet chez Robertet. L'extrait de bourgeons de peuplier, utilisé pour son odeur fruitée, a ainsi des effets anti-inflammatoires. La myrrhe et le benjoin nous intéressent pour leurs propriétés anti-âge, tout comme le curcuma, plus spécifiquement « anti radicalaire ».





Un concept qui connaît un succès grandissant en cosmétique. Pour les clients, il n'a que des avantages, car ce sont des parfums à valeur ajoutée.

En effet, les Actiscent® sont conçus sur demande, tout comme les parfums le sont actuellement. Ils sentent d'ailleurs aussi bon, répondent aux exigences réglementaires et économiques et, de surcroît, à l'activité cosmétique attendue dans le cadre du projet. La présence des extraits naturels permet en outre de répondre à une attente grandissante du marché.

« Bien sûr, nos parfums, au niveau de l'activité, ne sont que des ingrédients secondaires dans la composition des crèmes. Pour autant, leur action est réelle et a été négligée jusqu'à présent. On sait qu'en matière de cosmétique, la quantité ne décide pas du résultat. On peut ainsi obtenir beaucoup à partir de peu. Un exemple parlant : il suffit d'introduire 2 milligrammes d'extrait de romarin dans un kilo de crème pour profiter pleinement de l'activité anti-âge remarquable de cette plante. »

Notre collection de parfums actifs compte aujourd'hui plus de 2000 références, qui séduisent les marques et trouvent un écho dans des produits du marché de plus en plus nombreux. Plusieurs de nos découvertes ont même fait l'objet de dépôts de brevets.

Les activités de nos parfums offrent de larges possibilités : du soin cosmétique au capillaire en passant par les déodorants, de l'anti-âge, à l'anti-acné et à l'antibactérien, les possibilités sont aujourd'hui de plus en plus larges et ouvrent de nouvelles perspectives pour les marques de cosmétique en recherche de nouvelles promesses.

